

Zeitgemäße Werbung

Erster Firmenkompass-Videodreh in Wattenscheid

Bislang konnten unsere Kunden aus einem breiten Spektrum an Anzeigen, sowohl im Printbereich als auch online, wählen. Nun gibt es auch die Möglichkeit mit einem eigenen Werbevideo auf unserer Internetseite www.lokalkompass.de/wattenscheid sein Unternehmen in Szene zu setzen.

VON LAUKE BASTON

Um zeitgemäß und langfristig zu werben, ist ein Video, das speziell auf das Unternehmen ausgerichtet ist, eine Möglichkeit dem Kunden das individuelle Angebot in Bild und Ton zu präsentieren.

Um eine lokale Präsenz zu schaffen, entschied sich Michael Rode, Inhaber der Wattenscheider Schülerhilfe,



Lars Bastian ist als Video-Experte vor Ort.

Fotos: Lauke Baston

als erster Wattenscheider für ein solches Video: „Wir wollen über dieses moderne Kommunikationsmittel unseren Kunden vor Ort zeigen, was sie bei uns erwartet. Gleichzeitig können wir so das lokale Angebot stärken.“ Unser Team setzt bei der Produktion der Videos, mit einer Länge von einer Minute und 30 Sekunden, auf professionelle Zusammenarbeit. Die Agentur public vision ist mit der Kamera vor Ort.

Bevor es aber zum Dreh kommt, wird der Kunde von uns eingehend beraten: Gemeinsam mit einem Redaktionsmitglied wird der Inhalt, textlich/bildlich, besprochen und festgehalten. Nachdem dieser Part erledigt ist, wird ein gemeinsamer Drehtermin gefunden.

Lars Bastian, Inhaber der Agentur public vision, weiß um die ungewohnte Situation, in der sich der Kunde während des Drehs befindet: „Während eines Statements, das der Kunde direkt in die Kamera spricht, ist er oft angespannt. Dann gilt es, locker zu bleiben und den Kunden bestmöglich zu unterstützen, um eine möglichst natürliche Atmosphäre zu schaffen.“

Michael Rode ist vom Video-Dreh begeistert: „Es hat alles wunderbar geklappt. Nun sind wir auf das Ergebnis gespannt.“ Dieses wird schon bald im Internet zu sehen sein.



Die aufgenommene Szene wird begutachtet. So lassen sich Kundenwünsche vor Ort präzise umsetzen.



Dietmar Brühlczak



Silvia Ehmann

**(Nur) Gute
Beratung
zahlt sich aus.**

Ihr Kundenberater für das Gertrudiscenter, Eppendorf, Hörntrop, Westenfeld, Sevinghausen, Heide und Bochumer Straße.

Tel. (0 23 27) 91 11 42 • Fax (0 23 27) 8 67 30
E-Mail: d.bruehczak@stadtspiegel-wattenscheid.de

Ihre Kundenberaterin für die Innenstadt, Günnigfeld, Leithe und Südfeldmarkt.

Tel. (0 23 27) 91 11 43 • Fax (0 23 27) 8 67 30
E-Mail: s.ehmann@stadtspiegel-wattenscheid.de

Wenn es ums Schalten und Gestalten geht, wenn Sie in puncto Anzeigen und Beilagenwerbung professionell beraten werden möchten, dann rufen Sie uns einfach an.

**Stadt
Spiegel**